

COMMUNICATIE BIBLIOTHEEK Z-O-U-T

De meerderheid van de leden is tevreden met de communicatie vanuit de bibliotheek. Leden willen bij voorkeur persoonlijk relevante informatie van de bibliotheek ontvangen via e-mail. Algemene informatie ontvangt men het liefst via e-mail, via de digitale nieuwsbrief of via website. Verbeterpunten voor de communicatie zijn onder andere de werking van de website op de smartphone en bekendheid & gebruik van social media.

TEVREDENHEID COMMUNICATIE IN HET ALGEMEEN



COMMUNICATIE VOORKEUR

Ik ontvang het liefst informatie via

Algemene informatie



40%
E-Mail



25%
Website



22%
Digitale
nieuwsbrief

Persoonlijk relevante informatie



86%
E-Mail



5%
WhatsApp



3%
Bibliotheek
app

Ontvangt de digitale nieuwsbrief

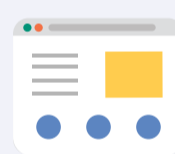


64%

Rapportcijfer

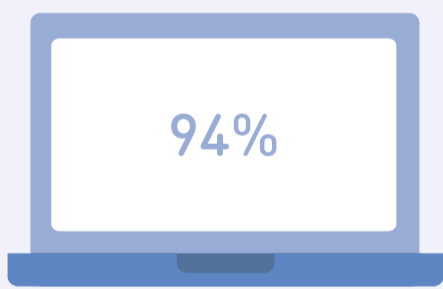


7,4
Nieuwsbrief



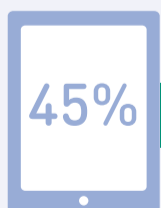
7,3
Website

Op welke apparaten gebruikt u de website van de bibliotheek?

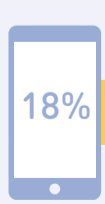


94%

Desktop/laptop



Tablet



Smartphone



% (zeer) tevreden
met werking
website

67%

% (zeer) tevreden
met werking
website

34%

Social media



67%

Ik ben actief op
social media

30%

Mijn bibliotheek
is actief op social
media

13%

Ik volg mijn
bibliotheek actief
op social media

Het onderzoek is in september 2015 uitgevoerd door het onafhankelijke marktonderzoeksbureau Ruigrok | NetPanel in opdracht van ProBiblio. Aan het onderzoek hebben 220 BiebPanelleden van de Bibliotheek Z-O-U-T deelgenomen. Voor meer informatie kunt u terecht op biebpanel.probiblio.nl of kunt u contact opnemen met Ingrid Balijon onderzoeksadviseur (onderzoek@probiblio.nl)