

Beleidsplan 2021-2025

De afgelopen periode is er hard gewerkt om input en verfrissende ideeën te verzamelen voor het nieuwe beleidsplan over de periode van 2021-2025. Zowel publiek, stakeholders, personeel als niet-gebruikers zijn hiervoor bevestigd. Een interessante reis naar een ongewisse toekomst.

Wat is er gedaan?

Als eerste werd in de tweede helft van 2018 gestart met een sessie van ambtenaren van de gemeenten Renswoude, Rhenen, Utrechtse Heuvelrug en Wijk bij Duurstede. De gemeentelijke doelen zijn bepaald en gelden mede als uitgangspunt voor het Beleidsplan 2021-2025 van de Bibliotheek Z-O-U-T. Het gaat dan om **meedoen** (participatie) waarmee je **eenzaamheid** kunt **voorkomen** en de **bestrijding van laaggeletterdheid**.

Vervolgens hebben klanten, personeel en vrijwilligers meegepraat en 'gedroomd' over de toekomst. Soms idealistisch en soms heel realistisch, altijd met het doel om de Bibliotheek als maatschappelijke organisatie zo optimaal mogelijk in te zetten.

Tot slot zijn ook inwoners gevraagd die juist niet gebruikmaken van de Bibliotheek. Daar zijn vragen gesteld als waarom er geen gebruikt wordt gemaakt van de functies van de Bibliotheek en vooral ook wat nodig is om wel naar de Bibliotheek te gaan.

Het resultaat

Het is fijn te merken dat velen willen meedenken en -dromen over hoe de Bibliotheek Z-O-U-T zo optimaal mogelijk kan functioneren. De resultaten van de sessies zijn uitgewerkt en hieronder te lezen. Mist u iets? Of aanvullingen? Schroom niet om dit te melden. Bij voorkeur per e-mail info@bibliotheekzout.nl. Dit kan tot en met 31 augustus 2019.

Hoe nu verder?

In het najaar verwerken we alle gegevens tot een plan. Daarna gaan we nogmaals in gesprek met ambtenaren, raadsleden, personeel en vrijwillige medewerkers om begin 2020 tot een definitief beleidsplan te komen.

Resultaten van de Droomsessies

Levensbestendige BV

De centrale droom van Z-O-U-T is dat iedereen kan (blijven) meedoen en de weg weet te vinden in zowel de digitale als de fysieke wereld. Daarvoor is nodig een veilige woon-werkomgeving waar je terecht kunt voor *ontspanning, recreatie* en *informatie*. En een centrale plek waar dit samenkomt; *de nieuwe Bibliotheek*.

Die *nieuwe Bibliotheek* vervult een belangrijke rol in de informatievoorziening, zodat er geen drempels mogen zijn zoals contributie. Hooguit een soort strippenkaart voor grootgebruikers. De *nieuwe Bibliotheek* hoeft geen eigen pand te hebben; het delen van huisvesting met andere maatschappelijke organisaties heeft de voorkeur.

De *nieuwe Bibliotheek* staat midden in de maatschappij en is de plek om informatie te halen. Ook kan iedereen met vragen daar terecht. De *nieuwe Bibliotheek* is informatiemakelaar en heeft een gidsfunctie binnen de gemeente, als balie voor de inwoners, maar voert niet zelf uit. Doorverwijzen naar het juiste loket: de Bibliotheek Z-O-U-T als partner voor de gemeente om beleid in de praktijk te realiseren.

Een leven lang meedoen

De Bibliotheek Z-O-U-T biedt mensen de mogelijkheid om een leven lang te leren en daardoor mee te (blijven) doen. Daarvoor is het essentieel om op dorpsniveau voorzieningen te behouden. Mee blijven doen betekent: (digi-)taalvaardig zijn, in interactie met anderen zijn en je onderdeel voelen van de gemeenschap. De Bibliotheek Z-O-U-T brengt daartoe online en fysiek tezamen: informatievoorziening, kennisvergaring en ontmoeten komt samen op een plek.

De Bibliotheek als de Dorpshuiskamer

De Bibliotheek Z-O-U-T fungeert als:

- Gezellige huiskamer: een plek om lekker te zitten, waar je elkaar kunt ontmoeten of lekker kunt zitten lezen, voor alle leeftijden.
- Combi van stilteruimtes en werk/studieplekken.
- Spil in dorpse activiteiten; het gonst er!
- Nodig? Gastvrije ontvangst, al dan niet met muziek.

Uitkomsten onderzoeken

Leden

Voornaamste reden om lid te zijn, is om materialen te lenen. Bovendien is men van mening dat een lidmaatschap loyaliteit naar de Bibliotheek Z-O-U-T bevestigt. Dit is belangrijk omdat men van mening is dat de Bibliotheek bijdraagt aan de sociale cohesie van de eigen omgeving. Ook is men op zoek naar informatie, of ontspannen de krant lezen, graag in contact komt met anderen of gebruik wil maken van de computer of wifi. Tot slot wordt het bezoeken van activiteiten en het begeleiden van kinderen/ouders ook meermaals genoemd. De helft van de respondenten komt meerdere keren per maand in de Bibliotheek.

Bij de open vragen komt het beeld van 'lekker ontspannen' en 'sociale contacten' regelmatig terug.

Ondersteuning bij computergebruik is de meest bekende **dienst** die de Bibliotheek levert. Van de **activiteiten** is vooral de Zoute Inval bekend. Deze activiteit steekt er met kop en schouders bovenuit.

Niet-leden

Mensen die de Bibliotheek niet bezoeken, weten eigenlijk niet zo goed wat de Bibliotheek allemaal aanbiedt, behalve de traditionele boekenuitleen. Dit geldt ook voor oud-leden.

Onderwijsinstellingen

De educatieve instellingen, voornamelijk basisonderwijs, hebben een zeer positieve kijk op de Bibliotheek en zijn goed op de hoogte van het aanbod. Veel instellingen zien de Bibliotheek als een samenwerkingspartner bij de realisatie van gezamenlijke doelstellingen.

Wat opvalt is de onbekendheid van het product **mediawijsheid**. Dit verdient meer aandacht, zeker gezien de huidige ontwikkeling bij de jeugd.

De Bibliotheek levert producten, diensten en activiteiten die belangrijk zijn voor de onderwijsinstellingen en voegt daarnaast waarde toe aan de kwaliteit van de dienstverlening. De Bibliotheek Z-O-U-T wordt gezien als **expertisecentrum**. Uit de enquête blijkt dat de instellingen informatie over wat de Bibliotheek kan betekenen, vooral indirect uit andere kanalen haalt. Ook nemen de organisaties veel zelf het initiatief. Dat biedt kansen voor nieuwe relaties en bij bestaande relaties is belangstelling voor intensivering van de samenwerking.

Effect van de Bibliotheek

De respondenten geven aan dat zij zich kunnen blijven ontwikkelen en beter geïnformeerd zijn over lokale ontwikkelingen. Dit laatste zorgt ervoor dat men zich meer betrokken en geaccepteerd voelt bij wat er op lokaal niveau speelt. Vanuit het sociaal oogpunt kunnen we concluderen dat het in contact komen met andere mensen belangrijk is. Hierdoor voelen bewoners zich minder eenzaam en hebben het idee er niet alleen voor te staan. Kortom: de Bibliotheek Z-O-U-T vervult prima de functie die ze zichzelf toebedeelt goed, maar het kan altijd beter.

Kansen

Uitbouwen merkbekendheid de Bibliotheek Z-O-U-T

Er is winst te behalen door meer te doen met het merk en de producten van de Bibliotheek Z-O-U-T. Vooral een bredere bekendheid van de dienstverlening moet worden bewerkstelligd. Dat kan verschillen per doelgroep. Het is daarom noodzakelijk doelgroepen en hun behoeften duidelijk te definiëren. Met name de bekendheid van bepaalde producten en diensten vergroten onder de kwetsbare groepen, vaak niet-leden, verdient aandacht. Denk daarbij aan diensten als Hulp aan het gezin, de VoorleesExpress en ondersteuning bij mediaopvoeding. Deze diensten zijn van grote maatschappelijk waarde. Het realiseren hiervan geschiedt door verdere intensivering van de samenwerking met ander maatschappelijke organisatie.

Bibliotheek als expertisecentrum

Het positioneren van de Bibliotheek Z-O-U-T als expertisecentrum voor onderwijsinstellingen kan veel verder uitgebouwd worden. Dit vraagt om een actieve benadering van onderwijsinstellingen door de Bibliotheek zelf.

Digitaal sterk

Continue aandacht voor digitale en maatschappelijke ontwikkelingen is noodzakelijk om zelf goed bij blijven en kansen te zien én te pakken in het vervullen van de rol van de Bibliotheek Z-O-U-T als gids.

Uitbreiding digitale collectie

Er liggen nog kansen en uitdagingen op gebied van digitalisering. Zo is het digitaal lenen/e-books te ingewikkeld. Dat zou veel makkelijker moeten zijn. Ook medewerkers/vrijwilligers zouden beter moeten ondersteunen bij lenen van e-books.

Dorpsruiskamer

De Bibliotheek als plek om te ontmoeten, studeren, kennis te halen, vragen te stellen en gewoon een poosje te zijn. Dat vraagt wat van de inrichting van de vestigingen en van de medewerkers en vrijwilligers. Inzetten op uitbreiding van de ontmoetingsmogelijkheden vergroot het gevoel van betrokken zijn. En in de bestrijding van eenzaamheid.

Verder is er behoefte aan:

- meer avondopenstellingen en langere openingstijden in het weekend
- en uitbreiding van de actuele collectie.

Jongeren

Jongeren komen nu vooral naar de Bibliotheek voor het lenen van boeken maar vinden het niet gezellig genoeg om voor andere zaken te komen of te blijven. Aanpassingen in de inrichting en in het bieden van studieplekken zijn daarvoor nodig. Tip: bindt jongeren aan de Bibliotheek door ze bijbaantje te bieden. Zo kweek je nieuwe ambassadeurs!

Communicatie

Ontwikkelen van een strategisch communicatiebeleid waarmee de juiste doelgroepen ook de juiste informatie gaan ontvangen, is voorwaarde om te zorgen dat de Bibliotheek Z-O-U-T levert waar behoefte aan is.