

# Productenboek 2017

Inleiding:

Op 1 januari 2015 is de Wet stelsel openbare bibliotheekvoorzieningen (Wsob) in werking getreden.

In deze wet staan de kerntaken van de bibliotheek beschreven:

1. Kennis en informatie (alles wat de uitlening betreft)
2. Ontwikkeling en educatie (samenwerking met het onderwijs)
3. Lezen en literatuur (Lezen en laaggeletterden)
4. Ontmoeten en debat (gebruikmaken van de publieke ruimte die de bibliotheek biedt)
5. Kunst en cultuur (samenwerking met lokale culturele instellingen)

Openbare bibliotheek in de zin van de wet houdt in, dat de 5 kernfuncties worden uitgevoerd.

Dit wordt getoetst door middel van de Certificering.

Als blijkt dat een bibliotheek niet voldoet, is het aan de Koninklijke Bibliotheek om die bibliotheek de toegang tot het netwerk te ontzeggen.

Is het belangrijk om onderdeel te zijn van dit netwerk?

Het landelijk netwerk geeft toegang tot:

1. De digitale bibliotheek
2. De nationale catalogus (ook al woon je in een klein dorp, via de nationale catalogus heb je de hele collectie van Nederland tot je beschikking)
3. De nationale bibliotheekpas
4. Gezamenlijke inkoop van e content
5. Kennisdeling
6. Gezamenlijke inkoop van ICT/ bibliotheekautomatisering
7. Kostenbesparing

Bij de producten hebben we aangegeven, welke kerntaken volgens de Wsob worden uitgevoerd.

Het basispakket is het minimum pakket dat alle 5 de kerntaken in principe bevat, daarnaast zijn er uitbreidingen mogelijk.

### 1. Basispakket bibliotheekvoorziening 2017

Kerntaken 1. kennis en informatie 2. ontwikkeling en educatie 3. lezen en literatuur  
4. ontmoeten en debat en 5. kunst en cultuur:

Omschrijving product	Vrije beschikbaarheid van informatie aan inwoners van de gemeenten binnen de Bibliotheek Z-O-U-T. De Bibliotheek Z-O-U-T waarborgt de vrijheid en de vrije beschikbaarheid van informatie voor alle inwoners. De Bibliotheek is een laagdrempelige instelling, die verrast, informeert, amuseert en inspireert.
Doel	Het verstrekken van informatie; Het bieden van ontspanning en recreatie; Het aanbieden van materialen ten behoeve van het leven lang leren.
Doelgroep	Inwoners en bezoekers van de Gemeenten Utrechtse Heuvelrug, Renswoude, Rhenen en Wijk bij Duurstede.
Activiteiten	<p>1. Het samenstellen van de fysieke en digitale collectie van de bibliotheek:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Fysieke collectie bestaat uit 150.000 items in de Bibliotheek Z-O-U-T (1,5 item per inwoner) en via interbibliothecair leenverkeer de totale collectie van de bibliotheken van Nederland.</li> <li>* Digitale collectie bestaat uit het E-book-platform, 10.000 E-books, digitale dossiers, toegang tot 830.000 items van Muziekweb, toegang tot digitale databanken.</li> <li>* Educatief aanbod bestaat uit themacollecties én leesbevorderingsprojecten ten behoeve van het onderwijs.</li> </ul> <p>2. Het fysiek en digitaal toegang bieden tot de collectie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 1.7 uur personeel bij bemenste openingstijden en indien mogelijk onbemenste openingstijden.</li> </ul> <p>Dit is mogelijk als er meerdere partners in een gebouw elkaars openingstijden regelen. Voorbeeld Cothen: 49 uur open, met 6 bemenste openingsuren.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Gebruik website en catalogus.</li> <li>* Bibliotheek aan huis service (<b>aparte offerte: € 2121,60 per 25 leden</b>)</li> </ul>

	<p>3. Activiteiten ter bevordering van het bibliotheekgebruik:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Deelname aan landelijke leesbevorderingscampagnes;</li> <li>* Groep 3 Primair Onderwijs (PO) bezoeken;</li> <li>* Groep 6 bezoek PO op maat informatievaardigheden;</li> <li>* Digitale nieuwsbrief;</li> <li>* Structurele ledenwerfacties (provinciaal);</li> <li>* Structurele ledenbehoud acties (provinciaal).</li> </ul> <p>4. Bieden van studeer- en werkplekken, ook aan zzp'ers tijdens de openingstijden.</p> <p>5. Het samen met welzijnsinstellingen en Stichting Lezen en Schrijven ontwikkelen van taalpunten. De Bibliotheek zal hierbij de ruimte faciliteren en de hierboven genoemde werkzaamheden inzetten ter voorkoming van laaggeletterdheid.</p>
Gemeentelijke doelen	<p>Ontplooien en ontwikkelen o.a. preventie laaggeletterdheid;</p> <p>Leefbaarheid en sociale cohesie;</p> <p>Participatie;</p> <p>Stimuleren cultuurbeleving;</p> <p>Zinvolle vrijetijdsbesteding en vitale dorpen;</p> <p>Sociale domein.</p>
Samenwerkingspartners	<p>Voor het uitvoeren van het basispakket wordt samengewerkt op gemeentelijk, provinciaal en landelijk niveau.</p>
Prestatie indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Uitleeningen: leners lenen gemiddeld 20/25 items per jaar;</li> <li>* Leden 20%;</li> <li>* Klanttevredenheid 4x per jaar [meetbaar via Biebpanel].</li> </ul>
Personele uren	<p>12 uur per 1000 inwoners educatie;</p> <p>39 uur voor uitvoering landelijk opgezette campagnes;</p> <p>2 uur per 1000 inwoners marketing;</p> <p>334 uur informatie.</p>
<b>Prijs</b>	<p><b>€ 12.190 per 1000 inwoners exclusief huisvesting</b></p>

## 2. Ontmoeting en debat:

### Kerntaak 4: ontmoeten en debat

Omschrijving product	Laagdrempelige, waardevrije locatie die veel bezoekers trekt. Locaties efficiënt inzetten om ontmoeting en participatie mogelijk te maken.
Doel	Het bevorderen van kennis, debat, participatie, co-creatie, ontmoeting en ontspanning door het aanbieden van:
Activiteiten	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zoute Inval programmering;</li> <li>2. Leeskringen;</li> <li>3. Cursussen en workshops;</li> <li>4. Expositieplek voor lokaal talent;</li> <li>5. Classic Film café , Mamma café, Brei café;</li> <li>6. Lezingen.</li> </ol>
Gemeentelijke doelen	<p>Ontplooien en ontwikkelen leefbaarheid en sociale cohesie;          Stimuleren cultuurbeleving;          Zinvolle vrijetijdsbesteding;          Preventie digitale kloof.</p>
Samenwerkingspartners	Welzijnsinstellingen, ouderenbonden, sociaal raadsheer, CJG, ed.
Prestatie indicatoren	<p>Aantal bezoekers min. 15;          Aantal activiteiten per jaar;          Tevredenheid van klanten o.a. te meten via biebpanel.</p>
Personele inzet	<p>Zoute Inval 2 uur per week per locatie;          Leeskringen 1 uur per week;          Cursussen/ workshops 1 uur per week per locatie;          Expositieplek lokaal talent 1 uur per week per locatie;          Classic café, mama café ed. 1 uur per week per locatie;          Lezingen 1 uur per week per locatie.</p>
<b>Prijs</b>	<p><b>Zoute inval € 3.121,00 per locatie;</b>  <b>Leeskringen € 76,50 per lid van de leeskring;</b>  <b>Cursussen/workshops € 1.560,00 per locatie;</b>  <b>Expositieplek lokaal talent € 1.560,00 per locatie;</b>  <b>Classic café, mama café € 1.560,00 per locatie;</b>  <b>Lezingen € 1.560,00 per locatie.</b></p>

### 3. Educatie

#### A. Boekstart/Boekstart in de Kinderopvang 0 – 4 jaar

Kerntaak 2: ontwikkeling en educatie

Omschrijving product	In 40% van de Nederlandse gezinnen wordt niet structureel voorgelezen aan kleine kinderen. Deze kinderen komen met een beperkte woordenschat en een taalachterstand op het basisonderwijs; een achterstand die ze vaak niet meer inhalen. (Voor)lezen stimuleert de taalontwikkeling en de cognitieve ontwikkeling van kinderen.
Doel	Ouders van baby's intensief met boeken en (voor)lezen in aanraking te brengen en binden aan de bibliotheek.
Activiteiten	1. Boekstartkoffertje voor baby's en voorlichtingsactiviteiten voor jonge ouders; 2. Een aantrekkelijke boekencollectie als stimulerende leesomgeving in de peuterspeelzaal/kinderopvanginstellingen en/of aanvullend educatief aanbod ter ondersteuning van de VVE-methode; 3. Deskundigheidsbevordering van de pedagogisch medewerkers op het gebied van interactief voorlezen; 4. Coördinatie voorlees express (op offertebasis; zie bijlage).
Doelgroep	0-4 jaar en ouders/verzorgers
Gemeentelijke doelen	Preventie laaggeletterdheid; Preventie taalachterstanden; Ouderbetrokkenheid; Zelfredzaamheid; Participatie.
Samenwerkingspartners	CJG, kinderopvang, peuterspeelzalen en gemeente.
Prestatie indicatoren	*40% van de ouders haalt het Boekstartkoffertje op (=landelijk gemiddelde); *30% van de voorscholen neemt educatief aanbod af.
Personele uren	3 uur MBO per 1000 inwoners; 2 uur per 1000 inwoners HBO.
<b>Prijs</b>	<b>€ 225,00 per 1000 inwoners</b>

### 3. Educatie

#### B. de Bibliotheek op school

##### Kerntaak 2: ontwikkeling en educatie

Omschrijving product	<p>Een structurele samenwerking tussen onderwijs en bibliotheek met als doel het verhogen van het intrinsieke leesplezier. Dit met de bedoeling de CITO scores te verbeteren, waardoor kinderen vaardiger worden en laaggeletterdheid wordt voorkomen.</p> <p>dBos is ontwikkeld en wordt ondersteund door landelijke expertise waardoor de bibliotheek een [strategische] partner wordt van het onderwijs. Een duurzame en structurele inzet voor leesbevordering waarmee de taalontwikkeling van kinderen wordt gestimuleerd.</p>
Doel	De Bibliotheek op school ( dBos) is een aanpak gericht op het voorkomen van taalachterstanden bij basisschoolleerlingen en het bevorderen van leesplezier, informatievaardigheden en mediawijsheid onder schooltijd.
Activiteiten	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Een actuele en aantrekkelijke boekencollectie in de school of in de bibliotheek;</li> <li>* Structurele inzet van een leesconsulent van de bibliotheek in het lesprogramma;</li> <li>* Bevordering van deskundigheid bij docenten en ouders;</li> <li>* Jaarlijkse monitoring van de resultaten;</li> <li>* Programma op maat in nauw overleg met de scholen en gemeenten.</li> </ul>
Doelgroep	4-18 jaar
Gemeentelijke doelen	<p>Preventie laaggeletterdheid; Preventie taalachterstanden; Ouderbetrokkenheid; Zelfredzaamheid; Participatie.</p>
Samenwerkingspartners	Primair en voortgezet onderwijs.
Prestatie indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> <li>* In 2016 heeft 80% van het PO in de gemeenten de leesmonitor als nulmeting van het leesklimaat ingevuld;</li> <li>* Verbetering leesattitude bij deelnemende scholen;</li> <li>* 90% van de leerlingen PO is lid van de bibliotheek.</li> </ul> <p>Voorstel: starten met scholen met gewichtleerlingen. Monitor voor alle scholen.</p>
Personele inzet	Voorstel: starten met monitor uitvoeren in het primair onderwijs: 10 u per school = Utrechtse Heuvelrug 240 uur

	<p>Renswoude                    20 uur  Rhenen                            90 uur  Wijk bij Duurstede    120 uur.</p> <p>Inzet leesconsulent: 4 uur per week per school.</p>
<b>Prijs</b>	<p><b>Monitor uitvoeren:</b>  <b>€ 50,00 per uur.</b>  <b>Leesconsulent:</b>  <b>€ 4800,00 per school per jaar.</b></p>

**3. Educatie; mediawijsheid**  
**C. Het Nationaal Media Paspoort**  
Kerntaak 2: ontwikkeling en educatie

Omschrijving product	Het Nationaal Media Paspoort is een doorlopende leerlijn voor het primair onderwijs en wordt verzorgd door een gecertificeerd mediacoach. De leerlingen krijgen 7 lessen over 7 thema's, die elk schooljaar terugkomen. De 7 lessen zijn exact afgestemd op de leeftijd, de belevingswereld en het leervermogen van de leerlingen.
Doel	Digitale vaardigheden, Mediawijs worden: Kennis maken en bewust leren omgaan met nieuwe en social media. Lessen gebaseerd op het competentiemodel mediawijsheid. Kerndoelen onderwijs.
Activiteiten	Aanbod van 7 lessen per schooljaar Duur lessen: Groep 1 en 2 ong. 20 minuten per les; Groep 3 en 4 ong. 30 minuten per les; Groep 5 ong. 40 minuten per les; Groep 6 t/m 8 40 minuten per les.
Doelgroep	Leerlingen in de basisschoolleeftijd.
Gemeentelijke doelen	Preventie laaggeletterdheid; Preventie taalachterstanden; Ouderbetrokkenheid; Zelfredzaamheid.
Samenwerkingspartners	Scholen en gemeente.
Prestatie indicatoren	
Personele inzet	mediacoach
<b>Prijs</b>	<b>Per leerjaar € 395,00 incl. voorbereiding.</b>

### 3. Educatie; mediawijsheid

#### D. Cyberpesten What`s Up, social media en cyberpesten

Kerntaak 2: ontwikkeling en educatie

Omschrijving product	Interactieve training
Doel	Doel: Leerlingen bewust te maken van hun rol als individu en als klas als het gaat om cyberpesten. Dit geeft leerlingen de benodigde kennis die nodig is om gedragsverandering te realiseren en cyberpesten te verminderen. Subdoelen: - Bewustwording van de gevolgen van hun eigen online gedrag en handelen op sociale media; - Bewustwording dat cyberpesten te verminderen is door als klas in actie te komen tegen de pesters en de meelopers; - Hoe kun je social media positief inzetten?
Activiteiten	Interactieve training van 2 uur; Presentatie les van 1 uur; Het bedenken van een actieplan.
Doelgroep	Groep 7 en 8; VO onderbouw.
Gemeentelijke doelen	Preventie laaggeletterdheid; Preventie taalachterstanden; Ouderbetrokkenheid; Zelfredzaamheid; Participatie.
Samenwerkingspartners	Primair en voortgezet onderwijs
Prestatie indicatoren	
Personele inzet	mediacoach
<b>Prijs</b>	<b>€ 150,00 euro per groep</b>

### 3. Educatie; mediawijsheid

#### E. Ouderavond mediawijsheid

Kerntaak 2: ontwikkeling en educatie

Omschrijving product	Informatie mediawijsheid
Doel	Informatie over gebruik en opvoeding over nieuwe en social media door kinderen.
Activiteiten	Informatie avond of dagdeel over hoe ouders hun kinderen op het internet kunnen opvoeden. Met een ouderavond kun je als school belangrijke vragen en behoeften van ouders onder de aandacht brengen. Samen met de mediacoach wordt er een gevarieerd programma gemaakt waarin ouders niet alleen zitten en luisteren, maar zelf ook actief aan de slag gaan met het thema.
Doelgroep	<ul style="list-style-type: none"> <li>• docenten voortgezet onderwijs;</li> <li>• leerkrachten primair onderwijs;</li> <li>• ouders via primair onderwijs;</li> <li>• ouders via voortgezet onderwijs.</li> </ul>
Gemeentelijke doelen	Preventie laaggeletterdheid; Preventie taalachterstanden; Ouderbetrokkenheid; Zelfredzaamheid; Participatie.
Samenwerkingspartners	Primair en voortgezet onderwijs
Prestatie indicatoren	
Personele inzet	mediacoach
<b>Prijs</b>	<b>€ 100,00 (incl. voorbereiding)</b>

#### 4. Productbeschrijving : Programmamanagement

Kerntaak 5: kunst en cultuur

Doel van het product	Het ontwikkelen van een cultureel programma, waar participanten van het Cultuurhuis bij betrokken zijn, maar ook andere instellingen in de woonkern, zodat de sociale samenhang vergroot wordt.
Activiteitenplan	De culturele programmering van de Cultuurhuizen wordt in nauw overleg met de participanten gedaan.  Activiteiten die door de afzonderlijke participanten toch al uitgevoerd zouden worden, kunnen meerwaarde krijgen, door met elkaar te kijken naar aanvullingen door andere participanten.  De basis is datgene wat al gedaan zou worden onder te brengen in een gezamenlijke programmering en dit aanvullen met professionele voorstellingen.
Doelgroep	Alle bewoners van de woonkern en omgeving.
Wie voert uit	Programmamanager Het takenpakket van de programmamanager zal de volgende onderdelen bevatten: *Overleg met participanten over de gezamenlijke programmering; *Aanvullende voorstellen doen voor theatervoorstellingen; *Programmaraad begeleiden en betrekken bij de programmering; *Contracten afsluiten; *Financiën controleren; *Realiseren uitvoering theatervoorstellingen: techniek regelen, begeleiden vrijwilligers voor klaarzetten zaal; *PR: gezamenlijk met participanten een activiteitenboekje uitgeven, persberichten, posters/flyers verzorgen, website up to date houden; *Kaartverkoop aansturen.
Samenwerking met	Participanten Cultuurhuizen/Dorpshuizen, alsmede alle culturele instellingen in de woonkern en evt. de cultuurcoach.
Personele inzet	Afhankelijk van het aantal te organiseren voorstellingen; 8 uur per week per te organiseren voorstelling.
Meetbaar resultaat	*Inventarisatie werkzaamheden participanten; *Gezamenlijke programmering; *Gezamenlijke website; *Gezamenlijke folder; *Programmaraad; *Sociale cohesie.
<b>Kosten</b>	<b>€ 4.000,00 per voorstelling</b>

## 5. Informatiepunt WMO

### De G!ds

Kerntaak 1: kennis en informatie

Omschrijving product	Informatiepunt WMO (Wet Maatschappelijke Ondersteuning): het invoeren van gegevens in de G!ds.
Doel	Het op een laagdrempelige manier aanbieden van informatie over zorgaanbieders, hulpverleners en overige adressen op het gebied van wonen en zorg.
Activiteiten	Via de landelijke database "De G!ds" worden de lokale aanbieders van WMO activiteiten ingevoerd. De landelijke aanbieders zijn opgenomen in het programma. Er is een stuk scholing meegenomen, zodat lokale aanbieders zelf via formats wijzigingen kunnen aanbrengen. Naast het informatiepunt WMO zijn er in de G!ds meer mogelijkheden: Cultuur en Jeugd en Gezondheid.
Gemeentelijke doelen	*Participatie; *Zelfredzaamheid; *Leefbaarheid; *Sociale cohesie.
Samenwerkingspartners	Alle zorginstellingen op lokaal en landelijk niveau.
Prestatie indicatoren	*Aantal bezoekers van de website; *Tevredenheid van lokale aanbieders via klanttevredenheidsonderzoek.
Personele inzet	7,5 uur per 1.000 inwoners per jaar
<b>Prijs</b>	<b>€ 325,00 per 1000 inwoners</b>

**Product Cultuurcoach:**

Kerntaak 5: kunst en cultuur

Omschrijving product	<p>Cultuurcoach jongeren en cultuur (combinatiefunctionaris).</p> <p><i>Een combinatiefunctie is een functie waarbij een werknemer, de combinatiefunctionaris, in dienst is bij één werkgever maar werkzaam is voor twee of meer sectoren: in dit geval onderwijs en cultuur.</i></p>
Doel	<p><i>Met combinatiefuncties wordt de verbinding en samenwerking tussen sectoren versterkt. Hierdoor wordt het binnen- en buitenschoolse onderwijs en cultuuraanbod verrijkt en beter op elkaar afgestemd. Een combinatiefunctionaris (CF) is een bruggenbouwer tussen onderwijs en het culturele veld.</i></p> <p>De Combinatiefunctionaris Jongeren &amp; cultuur/cultuurcoach draagt bij aan de bevordering van deelname aan culturele projecten en activiteiten van inwoners in het algemeen en jongeren in het bijzonder.</p>
Doelgroep	<p>Inwoners van de Gemeenten Utrechtse Heuvelrug en Wijk bij Duurstede. Specifiek Jongeren tot 18 jaar.</p>
Activiteiten	<p>De cultuurcoach signaleert actuele thema's die spelen binnen de gemeente op het gebied van Kunst en Cultuurontwikkeling. En ontwikkelt op basis van vraag en aanbod vanuit het culturele veld, culturele- en educatieve producten en projecten of levert een bijdrage aan culturele initiatieven, activiteiten of projecten.</p> <p>De cultuurcoach onderhoudt actief contacten en is een verbindende factor tussen de scholen en het culturele veld; de culturele aanbieders.</p> <p>De cultuurcoach participeert actief in bestaande samenwerkingsverbanden met als doel kunst- en cultuur educatie te bevorderen en te ontwikkelen, kennis te delen, en te blijven innoveren.</p> <p>De cultuurcoach maakt onderdeel uit van het team Cultuur en Educatie van de Bibliotheek Z-O-U-T.</p>

Gemeentelijke doelen Wijk bij Duurstede	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Behoud en ontwikkeling van de Wijkse cultuur;</li> <li>2 Cultuurhistorisch profiel versterken;</li> <li>3 Vergroten van cultuurbereik voor jongeren;</li> <li>4 Cultuurontwikkeling op het platteland;</li> <li>5 Verbinden, ontmoeten en samenwerken.</li> </ul>
Gemeentelijke doelen Utrechtse Heuvelrug	<ul style="list-style-type: none"> <li>Versterking van de lokale culturele structuur;</li> <li>Culturele vragen koppelen;</li> <li>Jongeren betrekken bij culturele omgeving en culturele educatieve activiteiten;</li> <li>Bevorderen samenwerking diverse (culturele) partijen.</li> </ul>
Samenwerkingspartners	Culturele instellingen, individuele kunstenaars en scholen.
<b>Prijs</b>	<b>€ 50,00 per uur.</b> <b>Overige kosten als pr, flyers, huur van gebouwen € 3100,00 per jaar.</b>

## Bijlage 1

### **Coördinatie Voorleesexpres** [op offertebasis]

Aanleiding: Ongeveer 10% van de Nederlanders is laaggeletterd. En dat terwijl geletterdheid zeer belangrijk is voor de economie en de volksgezondheid. De feiten en cijfers op een rij.

Laaggeletterden kunnen geschreven informatie onvoldoende gebruiken om goed te functioneren - thuis, op het werk en in de maatschappij. In 2008 was 10% van de 16- tot en met 65-jarigen laaggeletterd. Twee derde van hen is van Nederlandse afkomst, een derde van buitenlandse afkomst. De verwachting is dat de laaggeletterdheid in Nederland voorlopig niet af zal nemen. In 2020 zal de laaggeletterdheid nauwelijks gedaald zijn.

Eén van de oorzaken voor laaggeletterdheid is, dat de leesprestaties van Nederlandse basisscholieren onder het vereiste niveau liggen. Aan het eind van groep 3 heeft ongeveer één op de zeven leerlingen een onvoldoende technische leesvaardigheid. Aan het eind van groep 4 is deze leesvaardigheid nog steeds onvoldoende bij één op de drie leerlingen. Een kwart verlaat de basisschool met het leesvaardigheidsniveau van een groep 6-leerling.

Laaggeletterdheid is een groot maatschappelijk probleem. Want geletterdheid heeft een directe invloed op onderwijsniveau, werk, inkomen en gezondheid. Een hoge leesvaardigheid is van groot belang voor een groeiende economie, de nationale volksgezondheid en een bloeiend cultureel-maatschappelijk leven.

VoorleesExpress:

De VoorleesExpress stimuleert de taalontwikkeling van kinderen en verrijkt de taalomgeving thuis. We stellen ouders in staat om de taalontwikkeling van hun kinderen te stimuleren – op hun eigen manier.

### **Doelstellingen**

- Het stimuleren van de taalontwikkeling van kinderen;
- Het verrijken van de taalomgeving bij kinderen thuis;
- Ouders in staat stellen om op hun eigen manier de taalontwikkeling van hun kinderen te stimuleren;
- Het partnerschap tussen school en ouders versterken, zodat ze samen de verantwoordelijkheid nemen voor de ontwikkeling van kinderen en elkaar daarbij ondersteunen en versterken.

### **Doelgroep**

Het project richt zich op gezinnen waarbij de kinderen van 2-8 jaar een taalachterstand hebben of waarbij het risico groot is dat de kinderen een taalachterstand ontwikkelen.

### **Ouders centraal**

Wij gaan uit van de talenten en mogelijkheden van ouders. Samen met hen zoeken we naar manieren waarop zij de taalontwikkeling van hun kinderen kunnen stimuleren.

We streven ernaar dat ouders in het ondersteunen van hun kinderen:

- zich zelfverzekerder voelen;
- goed kunnen aangeven wat hun drempels en wensen zijn;
- praktische handvatten krijgen om het stimuleren van de taalontwikkeling toe te passen binnen de gezinssituatie;
- beter hun weg weten in het aanbod van leesbevordering;
- sterker staan in het contact met de school.

### **Leesplezier vergroten**

Een positieve houding tegenover lezen bij kinderen en ouders - dat is een belangrijke voorwaarde voor het stimuleren van taal. Slechts 60% van de leerlingen vindt lezen leuk. Deze lijn daalt in vergelijking met eerder peilingsonderzoek. Onze vrijwilligers houden van boeken, lezen en voorlezen. Hierdoor kunnen zij kinderen en ouders inspireren. Ieder op een eigen manier.

### **Partnerschap ouders en school versterken**

Een goede samenwerking tussen ouders en school heeft een positieve invloed op kinderen. Zowel op hun ontwikkeling als op hun welbevinden. Wij zetten ons er daarom voor in om het partnerschap tussen ouders en scholen te versterken. Om dit te bereiken is het belangrijk dat:

- de school uitgaat van de talenten, wensen en vragen van ouders;
- de school de ouders ziet als gelijkwaardige partner;
- ouders in staat zijn hun vragen en wensen te kunnen benoemen;
- ouders actief bij willen dragen aan de ontwikkeling van hun kinderen.

### **Mensen met elkaar in contact brengen**

We vinden het belangrijk om mensen met elkaar in contact te brengen. Tijdens ons project gebeurt dit doordat vrijwilliger en gezin elkaar ontmoeten tijdens het voorlezen. Door dit contact komt er meer begrip voor elkaars verschillen. Opleidings- en inkomensverschillen bijvoorbeeld of verschillen in culturele achtergrond. Worden mensen op een duurzame manier met elkaar in contact gebracht rond een thema dat niks met deze verschillen te maken heeft, dan kan dit leiden tot positievere denkbeelden en tot meer kennis over elkaar. Dit blijkt uit onderzoek.

### **Thuis voorlezen**

Twintig weken lang krijgt het gezin wekelijks een voorlezer thuis op bezoek. In dit uur introduceert de vrijwilliger het voorleesritueel. Ook krijgen de ouders handvatten om het voorlezen zelf over te nemen en op andere manieren de taalontwikkeling van de kinderen te stimuleren.

### **Inzet vrijwilligers**

De Bibliotheek Z-O-U-T coördineert de selectie, training en begeleiding van de vrijwilligers. De trainer is een betaalde kracht die vanuit een professionele organisatie opereert. Bijvoorbeeld een bibliotheek of welzijnsorganisatie.

### **Sterke lokale netwerken**

Wij streven naar een aanpak waarbij we deel uitmaken van een netwerk. We werken veel samen met partners op het gebied van leesbevordering, ouderbetrokkenheid en vrijwillige inzet en participatie. Daarnaast werken we landelijk en lokaal samen met verschillende projecten en programma's. Zoals BoekStart, Taal voor het Leven en de Bibliotheek op school. Op deze manier krijgen gezinnen voor een langere periode een breed aanbod op het gebied van leesbevordering en taalstimulering. Ook kunnen we doorverwijzen bij andere hulpvragen.

Samenwerkingspartners: CJG, Meander Omnium, peuterspeelzalen/kinderopvang, PO.  
Prestatie indicatoren: aantal bereikte gezinnen.